

文創育成講座課程

文化創意產業提案簡報及文創行銷

課程目的：面對計畫提案之簡報能準確表達其理念，及提升廠商提案之競爭力。文化創意行銷之課程透過 case study 了解目前文創市場行銷方法及針對廠商行銷做分析，並提升行銷能力為商品及公司找到新契機。

課程時間：104 年 4 月 23 日(四) 10:00am – 17:00pm

課程地點：國立臺北科技大學創新育成中心 306 會議室

(台北市大安區忠孝東路三段 1 號光華館 3 樓 306 室)

09:30-10:00 -活動報到

10:00-10:50 - 品牌行銷 (I)

10:50-11:00 - Break Time

11:00-12:00 - 品牌行銷 (II)

12:00-13:00 -餐敘

13:00-14:50 - 行銷管理/策略(I)

14:50-15:20 -茶敘

15:20-16:20 -行銷管理/策略(II)

16:20-16:30 - Break Time

16:30-17:00 - 行銷管理/策略

講師資訊

鍾吟真

堅實行動數位行銷股份
有限公司/客戶總監



主要經歷

•壹傳媒電視廣播股份有限公司

業務支援中心副理

•香港商競立媒體有限公司台灣分公司

副理

聯絡資訊

張小姐

02-2771-2171 #1481

E-mail: yuanchumin@gmail.com

指導單位：文化部、經濟部中小企業處

主辦單位：國立臺北科技大學

廣告