國立臺北科技大學創新育成中心&創新創業基地
特色商品化徵件申請說明

壹、 目的：

為協助與輔導校園創新研發成果商品化並提供推廣服務，中心將推動「特色商品化徵件」專案，鼓勵創新提案實體化或原型打樣之補助。育成中心將提供材料補助費用，並提供成果推廣或商品化之輔導。

貳、 獎勵補助：每件作品提供 3,000 元材料費，並依打樣成果材料成本預算調整之，最高補助增額至 10,000 元之材料費

參、 申請說明：

一、 對象：北科創新創業基地夥伴學校在學師生，同一人限申請 1 件

二、 收件日期：即日起至 111 年 7 月 1 日(五)中午 12 時

三、 申請方式：填寫申請網站，並上傳申請表 PDF 檔(如附表一)

四、 申請網址： https://www.surveycake.com/s/Y4Z9A

五、 審查方式：以**「創新性」、「市場需求性」、「構想可行性」**做為審查項目，「在地特色」與「智慧物聯網」、「國際推廣可行性」、「產學合作」為加分項目

六、 補助名單公告時間：111 年 7 月 18 日(一)

七、 相關附件與公告網址：

https://incu.ntut.edu.tw/p/404-1038-119667-preview.php?Lang=zh-tw

八、 聯絡信箱：ecsos.taipeitech@gmail.com

肆、 經費補助事項

一、獲補助之作品須於 111 年 8 月 15 日(一)前提供成果照片、90 秒內介紹影片，並於成果繳交同時檢附證明支付事實之收據、發票或相關單據核實列支，採實報實銷制。另請同學提供學生證正反面影本，以利核支，如無提供完整相關文件視同放棄請領資格。

二、本案經費需依據「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」及本校主計室規範辦理。可核銷之項目說明如下：

(一) 材料費：技術執行所需之成果製作材料費，每品項單價上限 3,000 元。

(二) 印刷：DM 費、海報、大圖輸出等(需附樣張及報價單)。

(三) 雜支：參與競賽所需之文具用品、紙張等相關耗材。

(四) 諮詢輔導費：以邀請非本機關以外之學者及產業專家，輔導新創團隊之輔導諮詢費，2,000 元/人次。

伍、 成果應用：本案相關資料將列為「教部育補助技專校院推動創新創業計畫」計畫成果，並將用於網站、海報、校園或教育部相關活動展示，以推動計畫效益。

附件一、商品化申請表

<table>
<tr><td>作品名稱</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>申請人姓名</td><td></td><td>連絡電話</td><td></td></tr>
<tr><td>學校</td><td></td><td>科系/年級</td><td></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>合作廠商/公司</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>團隊成員</td><td colspan="3">（如為多人共同創作之成果，請填寫參與成員資料填寫格式：學校/科系/學號/姓名）</td></tr>
<tr><td>指導老師</td><td colspan="3">(如為老師指導之成果請協助填寫：「學校/系所/姓名」)</td></tr>
<tr><td colspan="4">作品說明</td></tr>
<tr><td>作品屬性
（請擇一勾選）</td><td colspan="3">☐實體打樣
☐軟體應用
☐其他(請說明)_____</td></tr>
<tr><td>加分項目</td><td colspan="3">☐在地特色：（如客家文化、大稻埕推廣等區域特色說明）
☐智慧物聯網：
☐國際推廣可行性：（預計推廣國家或區域）
☐產學合作：（預計合作或洽談之公司）</td></tr>
<tr><td>作品理念</td><td colspan="3">(請於 200~500 字內說明創作原因與應用方式)</td></tr>
</table>

預計使用材料及預算規劃	（請簡述預計使用材料，並簡要估算花費之成本）
成品設計稿	
打樣製作流程規劃	（請以甘特圖方式呈現打樣進度規劃）

附件二、法定代理人同意書

國立臺北科技大學創新育成中心&創新創業基地-「特色商品化徵件」

法定代理人同意書

(未滿 18 歲者才須填寫)

本人_____同意本人之未成年子女_____參與並從事國立臺北科技大學創新育成中心&創新創業基地主辦之「特色商品化徵件」，如有因此產生任法律上之責任與爭議時，本人願意承擔全部之責任，為祈保有雙方之權利與義務，特立此同意書為憑。

此致　**主辦單位**

國立臺北科技大學

立同意書人：_____（親簽）

中華民國　　年　　月　　日