

用設計創造整合經濟效益、社會文化及前瞻科技跨界融合的品牌
BEST Design: Branding with Economics, Social, and Technology by Design



臺北雙星國家門戶 暑期跨領域菁英實習計畫

新零售智慧商城品牌經營策略與創新服務設計



王聖銘博士 國立台北科技大學設計學院 互動設計系
智慧互動與服務設計研究室

台北雙星開發願景與理念

「Smart+Building+Application」，將象徵臺灣門戶的臺北雙子星大樓打造成全球頂尖「有感覺、會思考、能對話」的智慧建築國際新地標。



頌揚生態



銜接歷史



多元共享



門戶地標

台北雙星的發展策略

Smart

群光集團主力發展

AIoT領域的智能方案

Building

宏匯集團長期耕耘

地產開發與建築領域

Application

藍天與群百集團支援各種

不同應用設備與商業情境場域

智慧商城、新零售、互動科技、空間體驗、數位轉型



台北雙星開發內容 (Smart+Application)

D1大樓 開發項目

- 觀景台
- 景觀餐廳
- 旅館
- 辦公室
- 商場
- 車位

C1大樓 開發項目

- 辦公室
- 商場
- 車位

新零售智慧商城的思辨設計 (Speculative Design)

以跨域加值為核心之城市區域再生系統整合



Smart City Market Worth \$ 3.5 Trillion by 2026

<http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/smart-cities.asp>

你/妳為什麼要來台北雙星實習？



Need or Want?

為什麼要實習？

- 打破你的自以為是
- 跳脫校園同溫層
- 發覺自身能力不足
- 釐清職涯方向
- 拓展人際關係



1. Ask questions



2. Understand your part in the big picture



3. Bring new ideas



4. Focus on soft skills



5. Network and build relationships



資料來源：<http://recruitexpresshr.pixnet.net/blog/post/298085756>

<https://info.kpmg.us/news-perspectives/people-culture/five-ways-to-maximize-your-internship-experience.html>

這麼好的、這麼平易近人的總裁那裡找！

3.0 消費習慣改變

5.0 移動互聯網的十年

CLEVO® 藍天電腦股份有限公司

百腦匯 Buynow

總經理特助
吳至剛

新北市三重區興德路129號
電話：(02)22789696 轉2062
傳真：(02)22784795
手機：0922-810-572

E-mail: Barrywu@buynow.com.cn
http://www.clevo.com.tw



2018/11



2019/03

baie dankie
dziękuję
gràcies
dank u
obrigada
molte grazie
dakujem
vám
obrigado
tänan
suksema
tack så mycket
mahalo
ngiyabonga
谢谢
danke
धन्यवाद
takk
gracias
teşekkür ederim
danke
merc
you

這麼優的主管、這麼專業的實習指導那裡找！



這麼專業的規劃、這麼堅實的實習訓練那裡找！

三月的啟始、五月底的初探、六月底的開場、七月底的期中、到八月底的終場。
紮實的跨出每一步，也堅實的要求每一項細節，最後也將誠實的收斂成果。

上海百腦匯新零售智慧商城創新服務設計**菁英**實習計畫

Make it Fun
Make it Real
Make it Works

Explorations with Supervision

Co-Working
Co-Sharing
CO-Operating

Knowing the Users
Knowing the Trends
Creating the Models
Creating the Future



實習結束之後將會創造你/妳價值的新起點



誠實

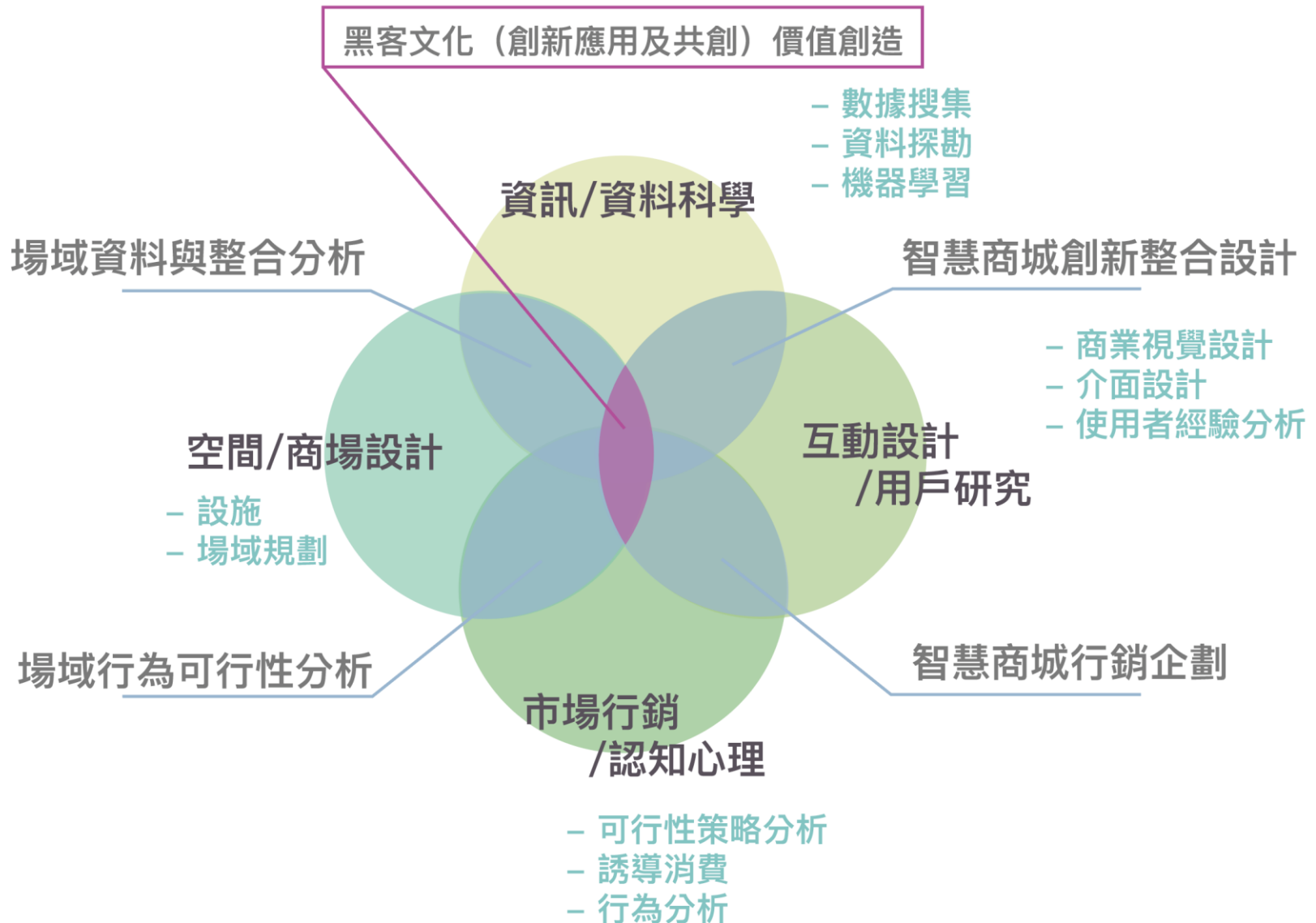
蔡元培題

「結束才是所有價值的開端」

「新零售市場充滿年輕世代的語彙。

要用年輕世代的高度找尋創新未來的機會！」

台北雙星開發跨領域人才的需求分析



市場行銷/互動設計/商場設計人才的需求

從傳統零售電商到新零售電商的趨勢

急迫且重要性高

從「低價 + 流量」到「品質 + 粉絲」

從「購物需求 + 用戶體驗」到「創造需求 + 服務模式」

從「單一接觸點」到「全通路經營」

從「傳統廣告」到「精準行銷」

從「產品決定滿意度」到「經驗決定滿意度」

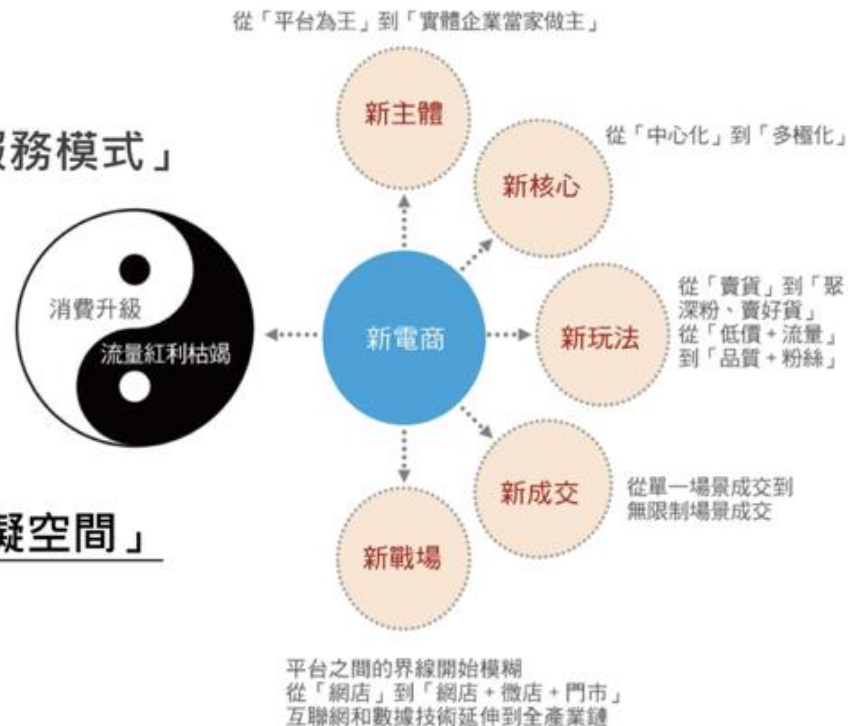
重要但不急迫

從「實體空間/虛擬空間」到「實體空間 + 虛擬空間」

從「固定售價」到「按需求定價」

從「實體體驗/線上體驗 + 購物」

到「實體 + 線上整合體驗 + 服務」



<https://www.thenewslens.com/article/92731>

市場行銷/互動設計/資料科學人才的需求

從O2O到OMO的趨勢

「導流量」是
O2O的關鍵字

「精準營銷」是
OMO的關鍵字

零售 vs. O2O/OMO

隨著互聯網與數位科技快速迭代發展，
O2O與OMO概念提出有其市場意義。

O2O虛實整合
Online to Offline

OMO虛實融合
Online Merge Offline
Offline Merge Online

實體當道

電商蓬勃

行動崛起

新零售

~2000

2008

2013

2017~

1.0 IT時代

2.0 互聯網時代

3.0 移動互聯網時代

4.0 AI時代

PC大量普及
Intranet興起
信用卡興起
零售大型連鎖化

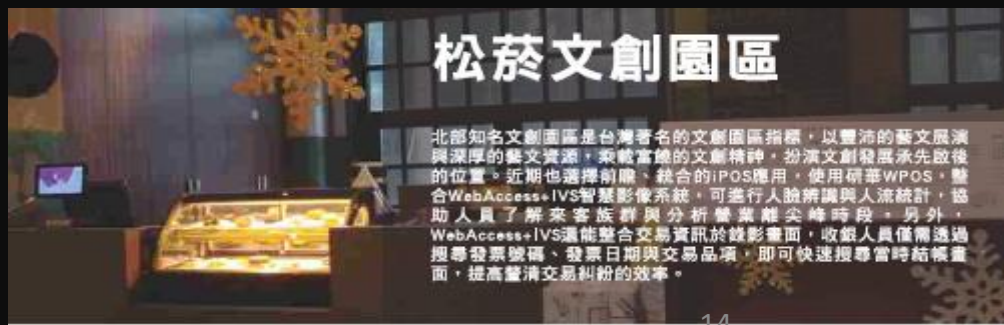
Internet普及
大型網購電商平台崛起

智慧型手機興起
品牌電商興盛

數據驅動
零售銷售預測
實體融合電商精準營銷

互動設計/商場設計/資訊科技人才的需求

- 室內定位系統
- 互動式電子數位看板
- iPOS 系統
- 臉部辨識/技術系統



互動設計/商場規劃/資料分析人才的需求



DOOH Network for Munich Shopping Mall
displaydaily.com



DOOH or Digital Out-of-Home advertising ...
7dmedia.co.uk



JCDecaux Global on Twitter: "In the ...
twitter.com



Broadsign selected by ELAN Media to ...
broadsign.com



Rise of Digital in OOH Mall Advertising ...
bubbleoutdoor.com



購物中心的DOOH (2)：實證的廣告效果| 博...
electricavenuetw.wordpress.com



DOOH Campaign Pushes Samsung Galaxy S9 ...
digitalsignageconnection.com



Exterior Media about to build the ...
exteriormedia.com



Exterior Media about to build the ...
exteriormedia.com

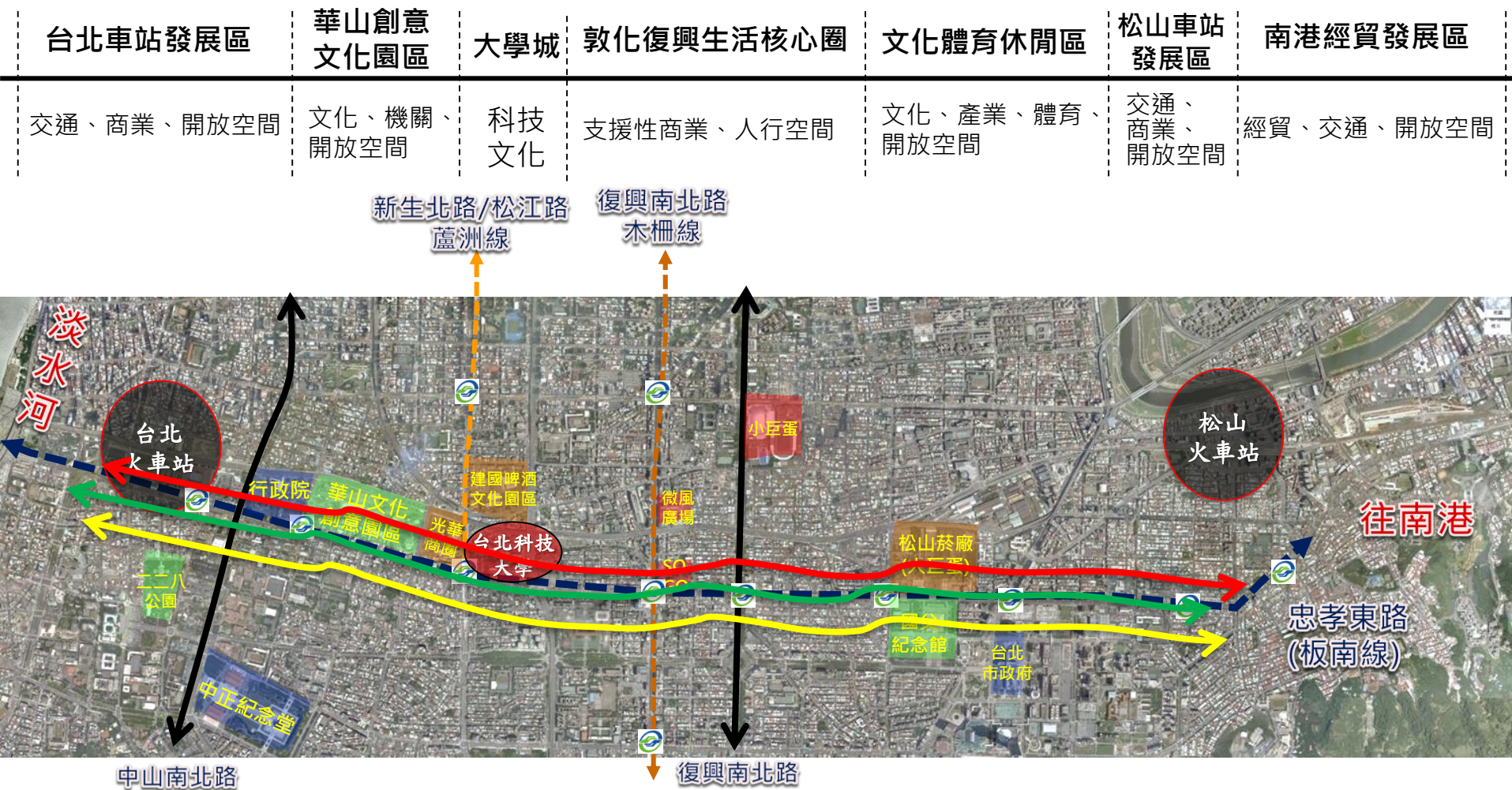


TPS Engage becomes the largest ...
medium.com



購物中心的DOOH (1)：全球巡禮| 博仕達家外 ...
electricavenuetw.wordpress.com

空間規劃/行銷/資訊科學人才需求



◆創造忠孝東路成為**重要景觀綠軸**，發展延續性、支援性之居住及產業活動，輔以都市設計、都市更新，**強化各區段都市紋理**，**開創舒適生活空間**，形塑連接東西之重要綠色廊道。

- 交通幹道軸
- 生態綠廊道
- 文化產業軸



A1機場捷運

台北火車站

C1D1 聯合開發

市議會舊址設定地上權

創造國家門戶新意象

E1E2、D1 西半公辦都更

重現古蹟及歷史建築之風貌

北門郵局公辦都更

北門城廣場

洛陽停車場
BOT開發

台北雙星新零售智慧商城之服務設計

智慧商城情境設計與科技整合應用

宏觀情境因素

- 智慧商城發展趨勢
- 雙子星智慧商城之發展願景

↓

微觀情境因素

- 藍天電腦創新技術應用
- 客戶端需求及經驗創造

↓

設計方法應用

- 系統化分析及收斂之方法
- 跨域價值創造之規劃與評估

↓

構想歸納

- 新世代創新思維及體驗價值收斂
- 跨領域整合與創新機制之導入

↓

概念發展

- 生活實驗室之實施與驗證
- 產品發展優先順序之規劃

台北雙星暑期菁英跨領域實習的目標

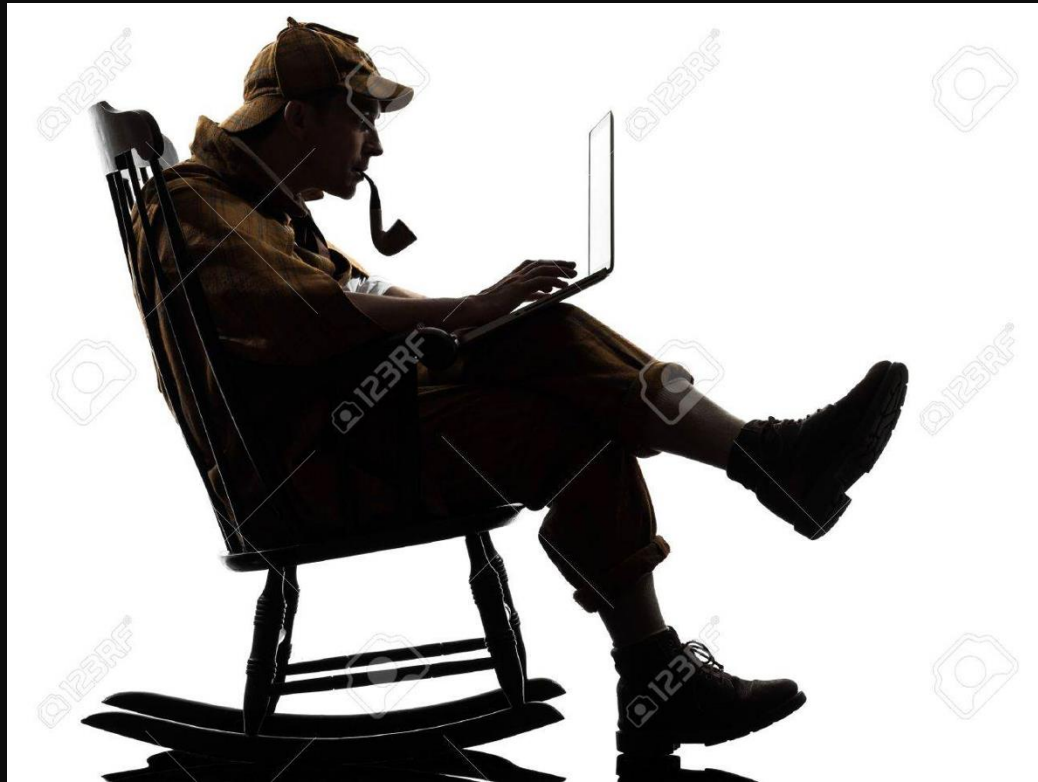
實習主題設計與跨領域人才培育

台北雙星動態創新生態系統

藍天集團跨域增值服務整合研究

藍天電腦集團

台北雙星黑客文化的創新思維與洞見



Make it Fun
Make it Real
Make it Works

義大購物世界

Co-Work
Co-Create
Co-Operate

Join to Enjoy!

用設計創造整合經濟效益、社會文化及前瞻科技跨界融合的品牌

BEST Design: Branding with Economics, Social, and Technology by Design